

報道関係各位

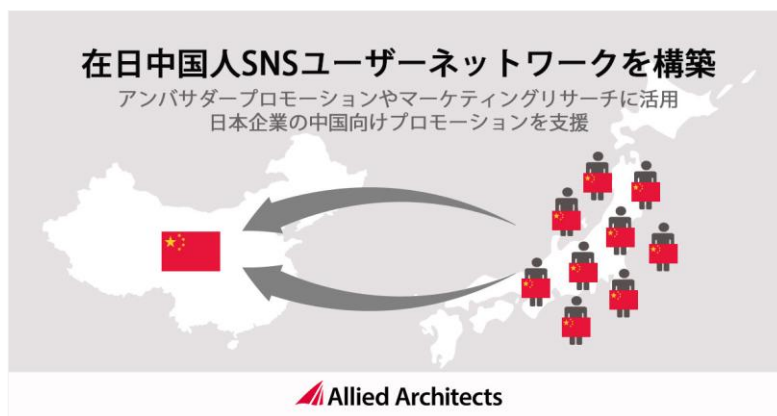
2017年7月27日

アライドアーキテクト株式会社

アライドアーキテクト、在日中国人SNSユーザーネットワークを構築

- アンバサダープロモーションやマーケティングリサーチに活用、日本企業の中国向けプロモーションを支援 -

アライドアーキテクト株式会社(東京都渋谷区、代表取締役社長:中村 壮秀、証券コード:6081)は、近年需要が増している日本企業の中国向け越境EC市場への進出、および訪日中国人向けのプロモーションにおいて、在日中国人SNSユーザーのクチコミを活用し中国本土への情報発信を行うプロモーション支援サービスの提供を開始するため、当社独自の在日中国人SNSユーザーネットワークを構築いたしました。今後、より自由度が高く幅広い中国向けプロモーション支援が可能となります。



■ネットワーク構築の背景

中国では「微博(Weibo)」「微信(Weixin/WeChat)」など独自のSNSが発展しており、インターネットユーザーの約9割がSNSを利用していると言われています。世代を問わず意思決定の重要なポイントは「知人のクチコミ、ネット上のクチコミ」との答えが多く、SNSの存在感は日本のそれ以上と言っても過言ではありません。

また、日本で生活し、日本の商品・サービスを知り尽くしている在日中国人は本土への影響力が強く、同じ中国人視点で選んだ商品・サービスであることからそのクチコミの信頼性は非常に高いと考えられます。

訪日前に在日中国人のSNSで観光情報や日本製品のクチコミをチェックすることはもちろん、日本企業が越境EC市場で販売する商品の購入検討時にも、重要な参考情報として在日中国人のSNSをチェックすることが必要不可欠となっています。

そこで、当社では独自に在日中国人SNSユーザーをネットワーク化し、「微博」「微信」など中国のSNSを活用した企業のプロモーションを支援するための体制を構築いたしました。ネットワーク化にあたり、在日中国人のリアルコミュニティである一般社団法人中日ロコミ(以下、「中日ロコミ」と独占提携を結ぶなど、既に実績のある組織と連携しています。中日ロコミは10年以上の活動を経て2016年に法人化、在日中国人が独自の目線による取材を通じ、中立的かつ客観的に捉えた日本の「新たな魅力」を、オンライン・オフライン両面で中国人に向けて情報を発信することができるリアルコミュニティです。

当社は今後も、中国人に影響力の強い組織・団体との連携を図りネットワークを拡大してまいります。

■ネットワークを活用した「アンバサダープロモーション」と「マーケティングリサーチ」

当社が今回構築した在日中国人SNSユーザーネットワークは、企業のプロモーションの活用手法として主に「在日中国人アンバサダープロモーション」と「在日中国人マーケティングリサーチ」の2つのプランがあります。

「在日中国人アンバサダープロモーション」では、企業の商品・サービスを試した感想を「微博」「微信」などの中国のSNSに投稿、その後、中国向けSNS広告配信プラットフォーム「WEIQ」※を活用し投稿された記事を拡散します。実際に日本で生活しているからこそ知っている日本の人気商品・サービスの情報が、在日中国人から本土のフォロワーに対して発信されることで、企業は日本にいながらにして中国に向けたプロモーションを実施することができます。また、日本では人気があるにも関わらず中国では認知が低い商品について、「WEIQ」を活用し記事を拡散することで認知のきっかけを作ることも可能です。なお、投稿される記事には企業が指定するハッシュタグ等の記載を徹底し、企業がスポンサーするプロモーション記事であることを他のユーザーに明示した上で拡散を行います。

「在日中国人マーケティングリサーチ」では、SNS上で影響力を持つ在日中国人が参加する座談会やイベントを開催し、越境ECにおける市場調査や中国向け商品開発のためのリサーチが可能です。日本国内において、日本語での開催が可能のため、スピーディーに低コストで実施することができます。

当グループでは、日本および中国で活躍するインフルエンサーを支援するVstar Japanの事業や、中国国内で影響力を持つインフルエンサーの情報発信力を活用した「WEIQ」などすでに展開しているサービス・事業に加え、この度のネットワーク構築により、在日中国人によって日本企業の商品・サービスの良さをクチコミを通じて発信するという新たな選択肢を用意することで、中国向けプロモーションの多様なニーズに応じた最適なソリューションの提案が可能となりました。独自のインターネット文化が発展する中国市場において、日本企業の効率的で効果的な中国向けプロモーションをグループ全体で支援してまいります。

※ 「WEIQ」とは、中国の生活者に対して大きな影響力を持つ微博／微信上のKOL(Key Opinion Leader)と呼ばれるインフルエンサーの情報発信力を活用し、中国の生活者に向けて広告が配信できる中国IMS社の提供するサービスであり、当社は日本における独占販売契約を締結しています。

<アライドアーキテック株式会社 会社概要>

- ・代表者 : 代表取締役社長 中村 壮秀
- ・所在地 : 東京都渋谷区恵比寿一丁目19-15 ウノサワ東急ビル4階
- ・URL : <http://www.aainc.co.jp>
- ・設立 : 2005年8月30日
- ・事業内容 : SNSマーケティング支援事業

<アライドアーキテックとは>

「ソーシャルテクノロジーで、世界中の人と企業をつなぐ」というミッションのもと、企業がFacebookやTwitter、InstagramなどのSNSを効果的にマーケティング活用するための様々なサービス／ソリューションを提供する、国内最大級のSNSマーケティング専門会社です。これまでに4,000社以上と取引実績を持ち、約400万人のSNSユーザーネットワークを擁しています。2012年よりグローバル展開を開始し、現在は中国や東南アジアなど世界に向けてサービスを提供しています。

* 本プレスリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

【リリースに関するお問い合わせ先】

アライドアーキテック株式会社 広報室 担当:板垣
TEL:03-6408-2791 MAIL:press@aainc.co.jp